



# Manual de Identidade Visual - Versão resumida

Regras de aplicação da marca  
FEV.19

## A história da marca Pro Tork se confunde com a história do motociclismo.

São décadas de atuação sólida e incisiva, levando soluções viáveis em um extenso catálogo de peças, acessórios.

A marca é sinônimo de acessibilidade e bom negócio para centenas de milhares de motociclistas, que tem acesso a produtos desenvolvidos para garantir proteção, durabilidade, performance e utilidade para o dia-a-dia sobre duas rodas.

O investimento constante em novas tecnologias e a busca pelo desenvolvimento humano através do esporte fizeram da Pro Tork, uma referência no mercado motociclístico mundial, ocupando papel de protagonismo no mercado brasileiro e rapidamente expandindo sua atuação ao redor do globo.

Preservar esta identidade e mantê-la atualizada com os novos tempos é o objetivo deste manual. Aqui, você vai encontrar todas as informações necessárias para o uso correto da marca Pro Tork, nas mais diversas formas de aplicação e reprodução.

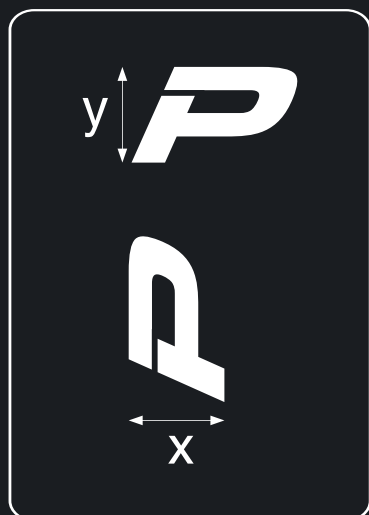
## Índice

Introdução	2
Área de proteção	3
Tipografia	4
Reduções	5
Versões oficiais	6-7
Cores Institucionais	8
Contato	9



## Área de proteção

Nas aplicações em materiais promocionais, embalagens, cotas de patrocínio, entre outros, a marca Pro Tork não pode sofrer a interferência de outros elementos gráficos na área de proteção da logomarca, preservando a leitura e visibilidade.



Utilizar A ALTURA da letra “P” do Pro Tork como padrão de espaçamento

y = altura da letra “P”  
x = altura da letra “P”



## Tipografia adotada

Para os diversos materiais institucionais da marca Pro Tork deve-se adotar a tipologia oficial da marca para títulos e textos conforme especificações abaixo:

### Títulos e Slogan:

Helvetica Bold

**A B C D E F G H Y J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h y j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

### Textos / redação:

Helvetica

A B C D E F G H Y J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h y j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



**A maior fábrica de motopeças da América Latina.**

## Reduções

Em casos de aplicação em espaço reduzido, observar as medidas de redução mínima da marca.

**Redução máxima da versão vertical**  
295 x 135 pixels



**Redução máxima da versão horizontal**  
438 x 100 pixels



**Importante:** O correto julgamento da redução máxima da marca é a aplicação que preserve a leitura da palavra “Pro Tork”. Portanto, os valores apresentados acima tem o objetivo de ilustrar a necessidade de se manter a leitura da marca. É autorizada a utilização de critérios visuais para a preservação da leitura em diferentes aplicações que não ofereçam alta fidelidade,

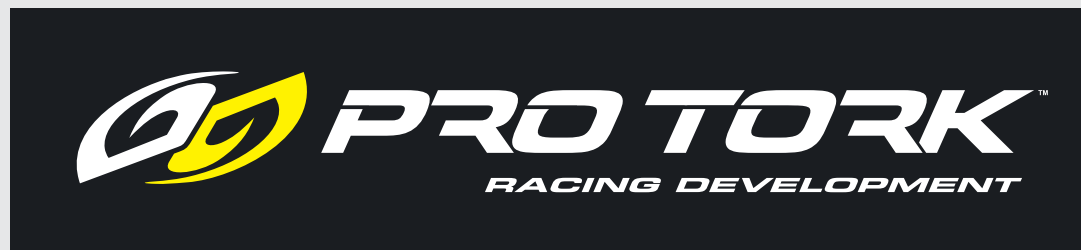
## Versões da marca

A marca Pro Tork deve ser apresentada **exclusivamente** sobre o fundo preto, exceto em aplicações monocromáticas (página 6), ou necessidades específicas desenvolvidas pelo departamento de marketing. É terminantemente vedada a reprodução da marca Pro Tork em diferentes versões que não sejam as demonstradas abaixo:

### Versão Vertical



### Versão Horizontal



A base escura representa a área de proteção e é parte integrante da identidade visual Pro Tork quando aplicada em cores. É esta base que garante a proteção da logomarca e só pode ser removida caso o fundo do material seja escuro o suficiente para permitir a leitura adequada da marca.

## Versões da marca

Em casos onde a aplicação da marca deve ser monocromática, as versões oficiais são demonstradas abaixo:

### Versão Vertical

Negativo

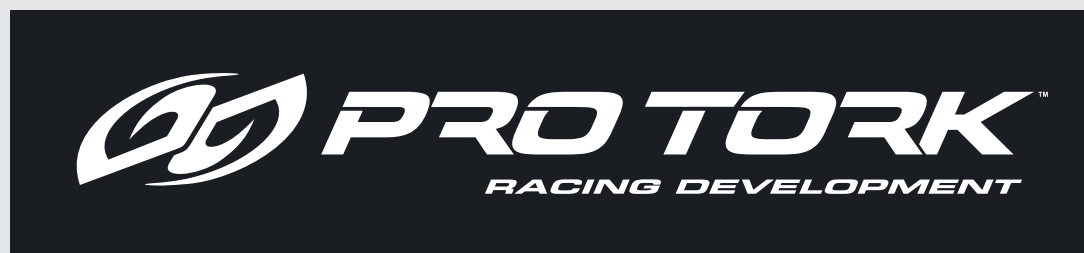


Positivo

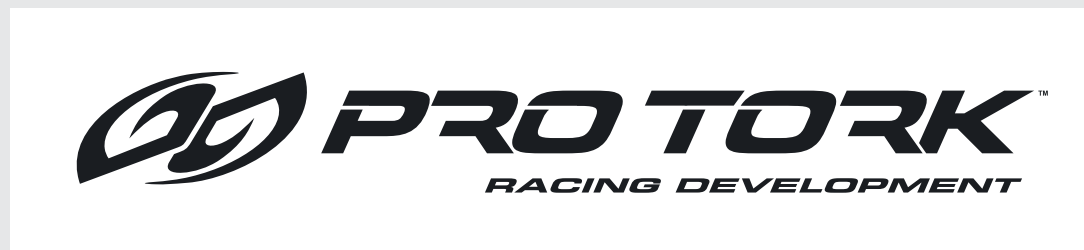


### Versão Horizontal

Negativo

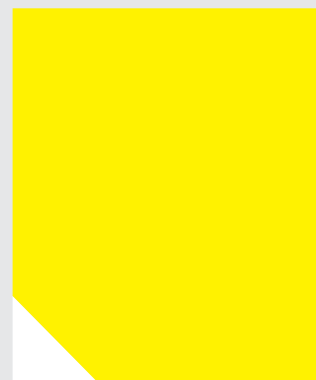


Positivo



## Cores Institucionais

Para a correta padronização da marca, devem ser utilizadas as cores institucionais desta tabela, conforme cada necessidade (digital ou impressos)



### Amarelo

**Pantone: Process Yellow C**

CMYK: 0% - 0% - 100% - 0%

RGB: 255% - 242% - 18%



### Preto

**Pantone: Process Black C**

CMYK: 0% - 0% - 10% - 100%

RGB: 0% - 0% - 0%



# Manual de Identidade Visual Pro Tork - Versão resumida

Regras de aplicação da marca  
FEV.19

Todas as informações contidas neste manual de identidade visual são de extrema importância para a correta reprodução da marca Pro Tork nas mais diversas aplicações. O desrespeito às regras deste manual implica na invalidade da reprodução da marca e deve ser reportado imediatamente ao departamento de marketing da Pro Tork através do e-mail: [marketing@protork.com](mailto:marketing@protork.com)

Em caso de dúvidas técnicas, entre em contato:

+55 47 9 9229 9195  
[eduardo.appel@protork.com](mailto:eduardo.appel@protork.com)



Rua Penido Rosa - 50  
Parque Industrial 1  
Saltinho | Siqueira Campos - Paraná